

Amadeus und Concur Global Strategic Alliance

Q & A

Februar, 2010

Was wurde bekannt gegeben?

Amadeus und Concur haben sich zu einer langfristig angelegten Partnerschaft zusammengeschlossen, um ihre jeweiligen Schlüsseltechnologien in einer gemeinsamen Reisekostenmanagementlösung zusammenzuführen und so die Angebotsbreite zu erweitern.

Im Zuge der Kooperation wird das Reisebuchungssystem eTravel Management (AeTM) von Amadeus in die Reisekostenabrechnungslösung Concur® Expense integriert. Außerdem können die Nutzer des Geschäftsreisebuchungstools Concur® Cliqbook Travel jetzt auch die Amadeus Vertriebstechologie nutzen, die bis jetzt ausschließlich Amadeus-Kunden zugänglich war.

Was ist das Ziel der strategischen Allianz zwischen Amadeus und Concur?

Von der neuen Partnerschaft profitieren vor allem die Kunden von Amadeus und Concur, die dank der kombinierten Reisebuchungs- und Kostenmanagementlösung noch mehr Optionen für ihr Reisemanagement haben. Amadeus ist weltweit führender Anbieter von Vertriebslösungen (unter anderem in Form von Online-Booking-Tools) für die Reisebranche. Concur ist ein globaler Marktführer im Bereich des Reisekostenmanagements für Unternehmen.

Als Partner bringen die beiden Marktführer ihr Technologie-Know-How zusammen und ergänzen sich gegenseitig optimal. Gleichzeitig erweitern und stärken sie ihre globale Marktpräsenz. Concur und Amadeus schaffen ein größeres Lösungsangebot, indem sie sowohl eTravel Management von Amadeus als auch Concur's Reisekostenabrechnungslösung, Concur® Expense, kombinieren. Darüber hinaus wird die Amadeus Distributionstechnologie, die bereits Concur Cliqbook Travel unterstützt, um Funktionalitäten erweitert, die anderen Buchungstools bislang nicht zugänglich gemacht worden sind.

Was sind die Inhalte der Vereinbarung?

Concur und Amadeus werden ihre Schlüsseltechnologien in eine gemeinsame Reisekostenmanagement-Lösung integrieren. Dazu gehören die Integration von Reisebuchungen von Amadeus eTravel Management (AeTM) in Concur® Expense und Amadeus GDS-Technologie in Concur Cliqbook Travel.

Im Rahmen der Vereinbarung werden beide Unternehmen die integrierte Lösung (Amadeus eTravel Management mit Concur® Expense) vertreiben.

Zu welchen Bedingungen wurde die Vereinbarung geschlossen?

Amadeus und Concur haben eine langfristig angelegte strategische Partnerschaft vereinbart. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir weitere Vertragsdetails nicht bekannt geben.

Warum haben sich beide Unternehmen für die Partnerschaft entschieden?

Amadeus hat sich wegen der weltweiten Bekanntheit, dem hohen Marktanteil in Nordamerika, dem starken Wachstum in Europa und der starken Präsenz in Reisebüros für Concur entschieden. Concur hat sich aus den gleichen Gründen für Amadeus entschieden, vor allem aber wegen der Stärke von Amadeus in EMEA und APAC. Weitere Gründe sind die Technologie von Amadeus und die Unterstützung zur Weiterentwicklung in eine integrierte Reisekostenmanagement-Lösung.

Die Technologie der beiden Unternehmen ergänzt sich ebenso wie die regionalen Vertriebschwerpunkte. Gemeinsame Kunden werden Vorteile durch die Integration der beiden Lösungen Amadeus eTravel Management und Concur Expense haben. Darüber hinaus erhalten die Amadeus Kunden, die Concur Cliqbook Travel zur Buchung einsetzen, Zugang zur Amadeus Vertriebstechnologie (GDS) und speziellen Funktionen wie dem Amadeus Master Pricer zur Suche nach den günstigsten Tarifen und dem Amadeus Ticket Changer.

Warum ist Concur nicht eine ähnliche Partnerschaft mit einem anderen Partner eingegangen?

Concur unterstützt eine offene Systemstrategie und Amadeus ist der erste Partner, der die Entwicklung einer integrierten Reisekostenmanagement-Lösung befürwortet. Amadeus und Concur arbeiten an einer umfassenden Integration, die den Kundenanforderungen noch besser gerecht wird.

Wird Concur seine Produktstrategie in Europa verändern?

Die Kunden werden mehr Auswahl haben. Concur ist heute bereits der führende Anbieter von Reisekostenmanagementlösungen mit mehr als tausend Kunden in Europa. Diese Partnerschaft wird Concur's Marktposition in Europa weiter stärken. Concur verfolgt weiter das Ziel, den Umsatz mit seiner Reisekostenmanagementlösung Concur Travel & Expense und des Buchungstools Concur Cliqbook Travel zu steigern. Das Buchungstool erhält Zugang zu der GDS-Technologie von Amadeus.

Die Vereinbarung zwischen Concur und Amadeus zielt darauf ab, den Kunden mehr Auswahl und Flexibilität zu bieten. Kunden, die bevorzugt Amadeus e-Travel Management einsetzen wollen, steht jetzt auch eine integrierte Buchungslösung mit automatisierter Reisekostenabrechnung zur Verfügung. Zwei Marktführer haben sich zusammengeschlossen, um den weltweiten Kunden eine umfassende Reisekostenmanagementlösung anbieten zu können.

Um welche Märkte geht es in der Vereinbarung?

Concur und Amadeus haben eine weltweite Zusammenarbeit vereinbart und die integrierte Lösung wird weltweit vertrieben. Je nach Kundenanforderungen und Marktbedingungen werden die jeweils günstigsten Herangehensweisen gewählt werden.

Wann wird die integrierte Lösung auf dem Markt erhältlich sein?

Es wird bereits am Design der integrierten Lösung gearbeitet, mit dem Ziel sie in der zweiten Jahreshälfte 2010 auf den Markt zu bringen.

Wer ist Concur?

Concur, mit Hauptsitz in Redmond, WA, ist ein weltweit führender Anbieter von On-Demand-Lösungen für das Reisekostenmanagement. Unternehmen weltweit vereinfachen mit den preisgekrönten Lösungen von Concur das Reporting von Reisekosten und optimieren die Bearbeitung der Eingangsrechnungen. Concur bietet folgende Lösungen an:

- Concur® Travel & Expense – Komplettlösung für Reisebuchung und –abrechnung
- Concur® Expense - Automatisierte Reisekostenabrechnung
- Concur® Cliqbook Travel – Online-Buchungstool für Geschäftsreisen
- Concur® Invoice – Effiziente Bearbeitung von Eingangsrechnungen
- Concur® Intelligence – Detaillierte Analysen von Reisedaten und -kosten zur Anpassung von Reiserichtlinien und Aushandeln von Preisnachlässen

Mehr Informationen über Concur erhalten Sie unter: <http://www.concur.de>

Wer ist Amadeus

Amadeus ist der bevorzugte Partner von Leistungsträgern, Reiseverkäufern sowie Reiseeinkäufern. Das Unternehmen bietet seinen Kunden Lösungen für die Bereiche IT, Vertrieb und den POS (Point of Sale) und unterstützt diese somit darin, erfolgreich am Wachstum der sich rasant verändernden Reise- und Tourismusbranche teilzuhaben. Zu den Kunden von Amadeus zählen Reiseanbieter (Reiseveranstalter, Airlines,

Hotels, Mietwagen-Unternehmen, Fähr- und Kreuzfahrtgesellschaften, Reiseversicherer und Bahnunternehmen), Reiseverkäufer (Reisebüros) und Reiseeinkäufer (Reisende & Unternehmen). Das Portfolio von Amadeus ist in insgesamt vier Bereiche aufgeteilt: Distribution & Content, Sales & e-Commerce, Business Management und Services & Consulting.

Amadeus ist mit Zentralen in Madrid (Hauptsitz & Marketing), Nizza (Entwicklung) und Erding (Betrieb - Rechenzentrum) vertreten. Daneben betreibt das Unternehmen regionale Büros in Miami, Buenos Aires und Bangkok. Für Kunden in über 217 Märkten weltweit ist Amadeus an 69 Standorten mit seinen Amadeus Commercial Organisations Ansprechpartner.

Das Unternehmen ist im Besitz von WAM Acquisition, zu dessen Anteilseignern BC Partners, Cinven, Air France, Iberia und Lufthansa gehören. Amadeus beschäftigt weltweit rund 8.570 Mitarbeiter aus 105 Nationen.

Lösungen für Unternehmen

Die Vision von Amadeus ist es, Kunden fortschrittliche Technologien anzubieten, die eine Zusammenarbeit aller Akteure innerhalb der Reisebranche ermöglichen. Um diese Vision zu realisieren, investiert Amadeus in eine ganze Reihe von Technologielösungen und -komponenten, die eine nahtlose Integration von Content, Daten und Systemen erlauben – unabhängig, ob diese von Amadeus stammen oder von Drittanbietern kommen. Innerhalb der nächsten Jahre wird Amadeus seinen einzigartigen Ansatz im Bereich Corporate Travel ausweiten, indem Technologien angeboten werden, die sowohl den Bereich vor als auch während und nach der Reise umfassen. Die bereits existierende Online-Buchungslösung wird sich dabei zu einer Lösung weiter entwickeln, die weit über die Reisebuchung hinausgeht und Reisenden aus Unternehmen einen ganzheitlichen Ansatz für alle Phasen der Reise ermöglicht. Mobile Technologien sind dabei ein wesentlicher Bestandteil.

Amadeus e-Travel Management ist eine Geschäftsreiselösung, die Unternehmen dabei unterstützt, ihr weltweites Travel Management effizienter und kostengünstiger umzusetzen. Die Lösung hilft Geschäftsreisenden, ihre Reisen im Einklang mit den Reiserichtlinien zu planen, individuell zu gestalten und zu buchen. Über 1.500 Unternehmen mit mehr als einer Million aktiver Buchender nutzen Amadeus e-Travel Management, um alle Elemente ihrer Geschäftsreisen in eine einzige, intuitiv und leicht zu verwaltende Lösung zu integrieren. Zu den Kunden zählen unter anderem Altria, Cemex, Daimler, Ericsson, Huntsman, Nestlé, Total und Thales.

Mehr Informationen zu Amadeus unter <http://www.amadeus.com/corporations>